

 <p>Ф.И.О. Койшинова Гайний Касымовна Ассоциированный профессор ВАК Контактные данные: 87775108966 Эл. почта: gaini_1964@mail.ru Моб.: 87775108966 Раб.: 87775108966</p>	<p>Ученая степень и звание: к.э.н., доцент ВАК</p> <p>Научные интересы: Развитие внутреннего туризма Казахстана, менеджмент туризма, активные виды туризма, креативные виды туризма, предпринимательство, инновационное образование, развитие этнографического туризма, познавательный туризм, цифровой туризм</p> <p>Читаемые курсы: техника и тактика активного туризма, гостиничный бизнес, ресторанное дело в туризме, экономика и организация туристической деятельности, управление гостиничным бизнесом, курортология и оздоровительный туризм</p>
<p>Профессиональный опыт: 1993-1994 ведущий специалист учебного отдела 1995-1996 лаборант кафедры финансы и кредит 1997-1998 старший лаборант кафедры управление маркетингом 1999-2001 преподаватель кафедры управление маркетингом 2001 старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга 2002 соискатель НАРХОЗ 2002-заведующей кафедры менеджмент и маркетинг по 20012 год 20012- начальник департамента науки Финансовая академия при министерстве Финансов РК 2013-2024 ассоциированный профессор ВАК кафедры экономики, менеджмент и финансы</p>	<p>Публикации (избранное):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок товаров и услуг Казахстана: глобальные вызовы и тенденции / Коллективная монография / под научной ред. д.э.н., профессора Есимжановой С.Р. (введение русский и казахский языки, п. 1.1, п. 1.2, п. Койшинова Г.К. (п. 6.2), Домалатов Е.Б. (п. 6.2) – Алматы: 2023. – 540 с. Монография Яновская О.А., Есимжанова С.Р., Койшинова Г.К., Асубаева А.С. «Проблемы развития туристического рынка в Казахстане: Теория, практика и методология 2. The Impact of Energy Production on the Introduction of ICT and the Growth of AIC in Kazakhstan Sholpan Smagulova1*, Aigerim Yermukhanbetova2, Kuralay Nurgaliyeva1, Baimykhanova Sariya3, Zhanymgul Baimukasheva4, Almagul Manap5, Gaini Koysheva6, Chulpan Akimbekova 2023г 3. Учебное пособие Менеджмент экскурсии 2023 4. "Анализ "экономического креста" туристической отрасли России в условиях пандемии COVID-19" опубликована в научном журнале "Вектор экономики" (№12'2020) Москва 5. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ГУМАНИТАРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ Аллахвердиева Л. М., д.э.н, профессор, заведующий кафедрой экономики и
<p>Награды Медаль к юбилею 50 летия ВКУ Медель 65 летию ВКУ Благодарность министра образование РК, Грамота Құрмет министра образования РК, медаль республиканского конкурса « Лучший преподаватель»-2008г, грамота акима ВКО Кошербаева, грамота акима города</p>	

Жаксылыкова

инноваций ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» (г. Москва, Россия)
Койшинова Г. К., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Восточно-Казахстанского Университета им. С. Аманжолова (г. Усть-Каменогорск,

6. Казахстан Яновская О.А., Есимжанова С.Р., Койшинова Г.К., Асубаева А.С. «Проблемы развития туристического рынка в Казахстане: Теория, практика и методология.
7. Монография Переиздана в рамках программы «100 книг Казахстана»»
8. Койшинова Г.К., Асубаева А.С., Нургалиев Т.К., Нургалиева М.З. «Роль образования и проблемы развития туризма в условиях кризиса в рамках программы
9. «Рухани жаңғыру-взгляд в будущее»»
10. Койшинова Г.К. Асубаева А.С «Туристік бизнесті жоспарлау.
11. Оқу құралы»
12. Койшинова Г.К. Асубаева А.С «Қазақстандағы этнографиялық туризмнің дамуының ерекшеліктері.
13. Статъя»
14. Койшинова Г.К. Асубаева А.С «Қазақстандағы этнографиялық туризмнің дамуының ерекшеліктері Қазақстандағы этнографиялық туризмнің дамуының ерекшеліктері статъя»
15. Койшинова Г.К., Жугинисова С.П., Асубаева А.С «Выполнение дипломных Работ По специальности 6В11101-Туризм Методическое указания»



Ғылыми дәрежесі мен атағы:э.ғ.к., қауымдастырылған профессор-

Ғылыми қызығушылықтары:туризм,кәсіпкерлік, инновациялық білім беру, білім беру кеңістігі, еңбек өнімділігі, өмір сапасы, экономикалық өсу.

Оқылатын курстар: белсенді туризмнің техникасы мен тактикасы, Қонақ үй бизнесі, Туризмдегі мейрамхана дело, экономика және туристік қызметті ұйымдастыру, Қонақ үй бизнесін басқару, курортология және сауықтыру туризмі

<p>Койшинова Гайний Касымқызы Лауазымы:: қауымдастырылған профессор</p> <p>Байланыс деректері: Эл. почта: gaini_1964@mail.ru Моб.: 87775108966 жұм.: 87775108966</p>	
<p>Кәсіби тәжірибе: 1993-1994 оқу бөлімінің жетекші маманы 1995-1996 қаржы және несие кафедрасының зертханашысы 1997-1998 маркетингті басқару кафедрасының аға зертханашысы 1999-2001 маркетингті басқару кафедрасының оқытушысы 2001 Менеджмент және маркетинг кафедрасының аға оқытушысы 2002 ізденуші НАРХОЗ 2002-20012 жылға дейін менеджмент және маркетинг кафедрасының меңгерушісі 20012-ҚР Қаржы министрлігі жанындағы Қаржы академиясы ғылым департаментінің бастығы 2013-2024 Экономика, менеджмент және қаржы кафедрасының қауымдастырылған профессоры</p>	<p>Жарияланымдар (таңдаулылар):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок товаров и услуг Казахстана: глобальные вызовы и тенденции / Коллективная монография / под научной ред. д.э.н., профессора Есимжановой С.Р. (введение русский и казахский языки, п. 1.1, п. 1.2, п. Койшинова Г.К. (п. 6.2), Домалатов Е.Б. (п. 6.2) – Алматы: 2023. – 540 с. Монография Яновская О.А., Есимжанова С.Р., Койшинова Г.К., Асубаева А.С. «Проблемы развития туристического рынка в Казахстане: Теория, практика и методология 2. The Impact of Energy Production on the Introduction of ICT and the Growth of AIC in Kazakhstan Sholpan Smagulova1*, Aigerim Yermukhanbetova2, Kuralay Nurgaliyeva1, Baimykhanova Sariya3, Zhanymgul Baimukasheva4, Almagul Manap5, Gaini Koyshinova6, Chulpan Akimbekova 2023г 3. Учебное пособие Менеджмент экскурсии 2023 4. "Анализ "экономического креста" туристической отрасли России в условиях пандемии COVID-19" опубликована в научном журнале "Вектор экономики" (№12'2020) Москва 5. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ГУМАНИТАРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ Аллахвердиева Л. М., д.э.н, профессор, заведующий кафедрой экономики и инноваций ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет» (г. Москва, Россия) Койшинова Г. К., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления Восточно-Казахстанского Университета им. С. Аманжолова (г. Усть-Каменогорск, 6. Казахстан Яновская О.А., Есимжанова С.Р., Койшинова Г.К., Асубаева А.С. «Проблемы развития туристического рынка в Казахстане: Теория, практика и методология. 7. Монография Переиздана в рамках программы «100 книг Казахстана»» 8. Койшинова Г.К., Асубаева А.С., Нургалиев Т.К., Нургалиева М.З. «Роль образования и проблемы развития туризма в условиях кризиса в рамках программы 9. «Рухани жаңғыру-взгляд в будущее»» 10. Койшинова Г.К. Асубаева А.С «Туристтік бизнесті жоспарлау. 11. Оқу құралы» 12. Койшинова Г.К. Асубаева А.С «Қазақстандағы этнографиялық туризмнің дамуының ерекшеліктері. 13. Статъя» 14. Койшинова Г.К. Асубаева А.С «Қазақстандағы этнографиялық туризмнің дамуының ерекшеліктері Қазақстандағы этнографиялық туризмнің дамуының ерекшеліктері статъя» 15. Койшинова Г.К.,Жугинисова С.П., Асубаева А.С «Выполнение дипломных Работ По специальности 6В11101-Туризм Методическое указания» <p>1.</p>



Koyshinova Gaini Kasimovna

Position:

Contact information:

E-mail: gaini-1964@mail.ru

Mobile: 87775108966

Phone: 87775108966

Academic degree and title: - Candidate of Economics, Associate Professor of the Higher Attestation Commission

Research interests: Development of domestic tourism in Kazakhstan, tourism management, active types of tourism, creative types of tourism, entrepreneurship, innovative education, development of ethnographic tourism, educational tourism, digital tourism

Courses taught:

techniques and tactics of active tourism, hotel business, restaurant business in tourism, economics and organization of tourism activities, hotel business management, balneology and health tourism

Professional experience: 1993-1994 leading specialist of the educational department
1995-1996 laboratory assistant of the Department of Finance and credit
1997-1998 senior laboratory assistant of the Department of Marketing Management
1999-2001 lecturer of the Department of Marketing Management
2001 Senior Lecturer of the Department of Management and marketing
2002 seeker Narxoz
From 2002 to 20012-head of the Department of management and marketing
20012-head of the Department of science of the financial Academy under the Ministry of Finance of the Republic of Kazakhstan
2013-2024 associate professor of the Department of Economics, Management and finance

Medal for the 50th anniversary of the VCU

Medel to the 65th anniversary of the VCU

Publications (favorites):

1. The market of goods and services in Kazakhstan: global challenges and trends / Collective monograph / under the scientific editorship of Doctor of Economics, Professor Yessimzhanova S.R. (introduction Russian and Kazakh languages, paragraphs 1.1, 1.2, Koishinova G.K. (paragraph 6.2), Domalatrov E.B. (paragraph 6.2) – Almaty: 2023. – 540 p. Monograph
2. The Impact of Energy Production on the Introduction of ICT and the Growth of AIC in Kazakhstan
Sholpan Smagulova1*, Aigerim Yermukhanbetova2, Kuralay Nurgaliyeva1, Baimykhanova Sariya3, Zhanymgul Baimukasheva4, Almagul Manap5, Gaini Koyshinova6, Chulpan Akimbekova 2023r
Yanovskaya O.A., Yessimzhanova S.R., Koishinova G.K., Asubaeva A.S. "Problems of tourism market development in Kazakhstan: Theory, practice and
Yanovskaya O. A., Yesimzhanova S. R., Koishinova G. K., Asubaeva A. S. " problems of development of the tourist market in Kazakhstan: Theory, Practice and methodology
2. monograph"
3. Tutorial Management excursions 2023
4. Analysis of the "economic cross" of the Russian tourism industry in the context of the COVID-19 pandemic" published in the

<p>Gratitude of the Minister of Education of the Republic of Kazakhstan, Diploma of Kurmet of the Minister of Education of the Republic of Kazakhstan, medal of the republican contest "Best teacher"-2008, diploma of Akim of East Kazakhstan region Kosherbayev, diploma of akim of the city of Zhaksylykov</p>	<p>scientific journal "Vector of Economics" (No.12'2020) Moscow</p> <p>5. THE IMPACT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY ON THE HUMANITARIAN CONTENT OF EDUCATION IN THE POST-SOVIET SPACE</p> <p>Allakhverdieva L. M., Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economics and Innovation, Moscow State University of Humanities and Economics (Moscow, Russia)</p> <p>Koishinova G. K., Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Management of S. Amanzholov East Kazakhstan University (Ust-Kamenogorsk, 6.Yanovskaya O. A., Yesimzhanova S. R., Koishinova G. K., Asubaeva A. S. "problems of development of the tourist market in Kazakhstan: Theory, Practice and methodology.</p> <p>4. the monograph was translated into the framework of the program "100 books of Kazakhstan"</p> <p>5. Koishinova G. K., Asubaeva A. S., Nurgaliyev T. K., Nurgalieva M. Z. " role of education and problems of Tourism Development in conditions of crisis within the framework of the program</p> <p>6."Ruhani zhangyru-looking into the future"</p> <p>7. Koishinova G. K. Asubaeva A. S. "tourism business planning.</p> <p>8. training manual"</p> <p>9. Koishinova G. K. Asubaeva A. S. "features of the development of ethnographic tourism in Kazakhstan.</p> <p>10. article"</p> <p>11. Koishinova G. K. Asubaeva A. S."features of the development of ethnographic tourism in Kazakhstan features of the development of ethnographic tourism in Kazakhstan article"</p> <p>12. Koishinova G. K.,Zhuginisova S. P., Asubaeva A. S. "introduction of diplomatic work on the specialty 6b11101-Tourism methodological guidance"</p>
--	--