



**Ф.И.О. ОРДАБАЕВА МАЙНУР
АЙТКАЗИНОВНА**

Должность: Ассоциированный профессор кафедры экономики, менеджмента и финансов

Контактные данные:

Эл. почта:

mainur.ait@mail.ru

Моб.: +77473774942

Раб.: 8 7232 252465

Ученая степень и звание: доктор PhD

Научные интересы: экономика, маркетинг, менеджмент, цифровая экономика, туризм, предпринимательство

Читаемые курсы:

Маркетинг, Менеджмент, Основы экономики и предпринимательства, Менеджмент и маркетинг туризма, Международный бизнес, Цифровая экономика и др.

Профессиональный опыт:

С 1996 по 1997 гг стажер-преподаватель кафедры Управления маркетингом ВКГУ;
С 1997 по 2003 гг преподаватель кафедры Менеджмент и маркетинг ВКГУ;
С 2003 по 2014 гг старший преподаватель кафедры Менеджмент и маркетинг ВКГУ имени С. Аманжолова;
С 2014 по 2017 гг учеба в докторантуре Университета НАРХОЗ;
С 2017 по 2018 гг старший преподаватель кафедры Экономики и управления ВКГУ имени С. Аманжолова;
С 2018 по 2021 гг начальник отдела Менеджмента качества, мониторинга и прогнозирования, затем начальник отдела Аккредитации и стратегии ВКУ имени С. Аманжолова;
С 2021 по 2023 гг заведующий кафедрой экономики и управления, затем заведующий кафедрой Экономики, менеджмента и финансов ВКУ имени С. Аманжолова;
С 2023 г ассоциированный профессор кафедры экономики, менеджмента и финансов.

Публикации (избранное):

1. International experience in the development of green economy//*Journal of Environmental Management and Tourism*, 2018, 9(3), страницы 564–575
2. Management of employee’s voice in the context of changing economic market relations: A case of Kazakhstan//*Problems and Perspectives in Management*, 2020, 18(1), с. 17–25
3. Predictors Influencing the Choice of Master’s Programs in the Tourism Industry//*Journal of Environmental Management and Tourism*, 2022, 13(4), страницы 1161–1177
4. Role of Development of the Agro-Industrial Complex to Create Areas of Agritourism/ *Journal of Environmental Management and Tourism*, 2022, 13(8), страницы 2311–2319
5. The Impact of Agri-Food Supply Channels on the Efficiency and Links in Supply Chains//*Economies*, 2023, 11(8), 206
6. Evaluation of the effectiveness of an innovative enterprise//*Мемлекеттік аудит – Государственный аудит №1 (46) 2020*, 76-81 стр.
7. Проблемы инновационного развития Казахстана//«Вестник университета «Туран» № 2(94) 2022 г., 29-37 стр.
- 8.Электронная коммерция как средство цифровизации бизнеса// *Мемлекеттік аудит-Государственный аудит №1 (58) 2023*, 49-58 б.
- 9.Эффективность логистики и ее влияние на экономический рост и внешнеторговую деятельность страны// *Вестник КазУЭФиМТ 2023 (2)*
10. Казахстан на мировом минерально-сырьевом рынке: проблемы и пути их решения// *XI МНПК Север и Арктика в новой парадигме мирового развития Лузинские чтения-2022*, - Апатиты, 2022, с 178-179
11. Қазіргі кәсіпорындардағы адам ресурстарын басқару: мәселелері мен болашағы// *Вестник Аманжолов университета Серия экономическая и юридическая №2(5)- 2022*,- с. 24-29
12. Монография. Казахстан на мировом минерально-сырьевом рынке: проблемы и их решения в урановом производстве, 2023 г.
13. Монография. Цифрлық экономика: Электрондық бизнес және электрондық коммерцияны басқару
14. Монография. Қазақстанда білім экономикасын қалыптастыру, 2022 г.
- 15 Цифрлық экономика (оқу құралы), 2022 г и др.

Награды:

1. БЛАГОДАРНОСТЬ министра образования и науки Республики Казахстан за вклад в развитие системы образования Республики Казахстан, 8 декабря 2021 года
2. ПОЧЕТНАЯ ГРАМОТА министра науки и высшего образования Республики Казахстан за добросовестный труд и достижения в

<p>области образования и науки Республики Казахстан в честь национального праздника Республики Казахстан-Дня Республики, октябрь 2022 года</p>	
--	--

<div data-bbox="256 546 489 759" data-label="Image"> </div> <p>Surname ORDABAYEVA MAINUR Post Associate professor of the Department of Economics, Management and finance Contact details: Email: mainur.ait@mail.ru mob.: +77473774942 work: 8 7232 252465</p>	<p>Academic degree and title: PhD</p> <hr/> <p>Scientific interests: Economics, Marketing, Management, digital economy, tourism, entrepreneurship</p> <hr/> <p>Courses taught: Marketing, Management, Fundamentals of Economics and Entrepreneurship, Tourism Management and Marketing, International Business, Digital Economy, etc.</p>
<p>Professional experience:</p> <p>From 1996 to 1997, he was a trainee lecturer at the Department of Marketing Management of the EKSU; From 1997 to 2003 he was a lecturer at the Department of Management and Marketing of the EKSU; From 2003 to 2014, Senior lecturer at the Department of Management and Marketing of the S. Amanzholov EKSU; From 2014 to 2017, he studied at the doctoral program of NARKHOZ University; From 2017 to 2018, Senior Lecturer at the Department of Economics and Management of the S. Amanzholov EKSU; From 2018 to 2021, Head of the Department of Quality Management, Monitoring and Forecasting , then Head of the Department of Accreditation and Strategy at the S. Amanzholov Higher School of Economics; From 2021 to 2023, Head of the Department of Economics and Management, then Head of the Department of Economics, Management and Finance at the S. Amanzholov Higher School of Economics; Since 2023, he has been an associate professor at the Department of Economics, Management and Finance.</p>	<p>Publications (favorites):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. International experience in the development of green economy//<i>Journal of Environmental Management and Tourism</i>, 2018, 9(3), pages564–575 2. Management of employee’s voice in the context of changing economic market relations: A case of Kazakhstan//<i>Problems and Perspectives in Management</i>, 2020, 18(1), pages 17–25 3. Predictors Influencing the Choice of Master’s Programs in the Tourism Industry//<i>Journal of Environmental Management and Tourism</i>, 2022, 13(4), pages 1161–1177 4. Role of Development of the Agro-Industrial Complex to Create Areas of Agritourism/ <i>Journal of Environmental Management and Tourism</i>, 2022, 13(8), pages 2311–2319 5. The Impact of Agri-Food Supply Channels on the Efficiency and Links in Supply Chains//<i>Economies</i>, 2023, 11(8), 206 6. Evaluation of the effectiveness of an innovative enterprise//<i>Memleketik audit – State Audit No.1 (46) 2020</i>, pages 76-81 7. Problems of innovative development of Kazakhstan//"<i>Bulletin of Turan University No. 2(94) 2022</i>, 29-37 p. 8. E-commerce as a means of digitalization of business// <i>Memleketik audit-State Audit No.1 (58) 2023</i>, 49-58 b. 9. Logistics efficiency and its impact on economic growth and foreign trade activities of the country// <i>Bulletin of KazUEFiMT 2023 (2)</i> 10. Kazakhstan on the world mineral resource market: problems and ways to solve them// <i>XI MNP North and the Arctic in a new paradigm of world development Luzinsky readings-2022</i>, - Apatity, 2022, from 178-179 11. Human Resource Management in modern enterprises: problems and prospects// <i>Bulletin of Amanzholov University Series economic and legal №2(5) - 2022</i>, - pp. 24-29 12. Monograph. Kazakhstan on the world mineral and mineral market: problems and solutions in uranium production, 2023 13. Monograph. Digital economy: e-business and e-commerce management, 2022. 14. Monograph. Formation of the education economy in Kazakhstan, 2022 15. Digital economy (textbook), 2022 G, etc.

Awards:

1. GRATITUDE of the minister of Education and Science of the Republic of Kazakhstan for his contribution to the development of the education system of the Republic of Kazakhstan, December 8, 2021

2. CERTIFICATE OF HONOR of the minister of Science and higher education of the Republic of Kazakhstan for conscientious and honorable work and achievements in the field of education and science of the Republic of Kazakhstan on the occasion of the national holiday in the Republic of Kazakhstan-Republic Day, October 2022



**Т.А.Ә ОРДАБАЕВА МАЙНУР
АЙТКАЗИНОВНА**

Қызметі: Экономика, менеджмент және қаржы кафедрасының қауымдастырылған профессоры

Байланыс деректері:

Эл. почта:

mainur.ait@mail.ru

Моб.: +77473774942

Жұм.: 8 7232 252465

Ғылыми дәрежесі мен атағы: PhD докторы

Ғылыми қызығушылықтары: экономика, маркетинг, менеджмент, цифрлық экономика, туризм, кәсіпкерлік

Оқылатын курстар:

Маркетинг, Менеджмент, Экономика және кәсіпкерлік негіздері, Туризм менеджменті және маркетингі, Халықаралық бизнес, Цифрлық экономика және т. б.

Кәсіби тәжірибе:

1996 жылдан 1997 жылға дейін ШҚМУ Маркетингі басқару кафедрасының стажер-оқытушысы;
1997 - 2003 жылдары ШҚМУ Менеджмент және маркетинг кафедрасының оқытушысы;
2003 жылдан 2014 жылға дейін С. Аманжолов атындағы ШҚМУ Менеджмент және маркетинг кафедрасының аға оқытушысы;
2014 жылдан 2017 жылға дейін Нархоз университетінің докторантурасында оқу;
2017 жылдан 2018 жылға дейін С. Аманжолов атындағы ШҚМУ Экономика және басқару кафедрасының аға оқытушысы;
2018 жылдан 2021 жылға дейін сапа менеджменті, мониторинг және болжау бөлімінің бастығы, содан кейін С. Аманжолов атындағы ШҚУ аккредиттеу және стратегия бөлімінің бастығы;
2021 жылдан 2023 жылға дейін Экономика және басқару кафедрасының меңгерушісі, одан кейін С. Аманжолов атындағы ШҚУ Экономика, менеджмент және қаржы кафедрасының меңгерушісі;
2023 жылдан бастап Экономика, Менеджмент және қаржы кафедрасының қауымдастырылған профессоры.

Жарияланымдар (таңдаулылар):

1. International experience in the development of green economy//*Journal of Environmental Management and Tourism*, 2018, 9(3), страницы 564–575
2. Management of employee’s voice in the context of changing economic market relations: A case of Kazakhstan//*Problems and Perspectives in Management*, 2020, 18(1), б. 17–25
3. Predictors Influencing the Choice of Master’s Programs in the Tourism Industry//*Journal of Environmental Management and Tourism*, 2022, 13(4), б. 1161–1177
4. Role of Development of the Agro-Industrial Complex to Create Areas of Agritourism/ *Journal of Environmental Management and Tourism*, 2022, 13(8), б. 2311–2319
5. The Impact of Agri-Food Supply Channels on the Efficiency and Links in Supply Chains//*Economies*, 2023, 11(8), 206
6. Evaluation of the effectiveness of an innovative enterprise//Мемлекеттік аудит – Государственный аудит №1 (46) 2020, 76-81 б.
7. Проблемы инновационного развития Казахстана//«Вестник университета «Туран» № 2(94) 2022 г., 29-37 б.
- 8.Электронная коммерция как средство цифровизации бизнеса// Мемлекеттік аудит-Государственный аудит №1 (58) 2023, 49-58 б.
- 9.Эффективность логистики и ее влияние на экономический рост и внешнеторговую деятельность страны// Вестник КазУЭФимТ 2023 (2)
10. Казахстан на мировом минерально-сырьевом рынке: проблемы и пути их решения// XI МНПК Север и Арктика в новой парадигме мирового развития Лузинские чтения-2022, - Апатиты, 2022, б 178-179
11. Қазіргі кәсіпорындардағы адам ресурстарын басқару: мәселелері мен болашағы// Аманжолов университеті хабаршысы Серия экономическая и юридическая №2(5)- 2022,- б. 24-29
12. Монография. Қазақстан әлемдік минералдық-шикізат нарығында: уран өндірісіндегі проблемалар мен олардың шешімдері, 2023 ж.
13. Монография. Цифрлық экономика: Электрондық бизнес және электрондық коммерцияны басқару, 2022 ж.
14. Монография. Қазақстанда білім экономикасын қалыптастыру, 2022 ж.
- 15 Цифрлық экономика (оқу құралы), 2022 г және т.б.

Марапаттары:

1. Қазақстан Республикасы білім және ғылым министрінің АЛҒЫСЫ Қазақстан Республикасының білім беру жүйесін дамытуға қосқан үлесі үшін, 2021 жылғы 8 желтоқсан
2. Қазақстан Республикасы ғылым және жоғары білім министрінің ҚҰРМЕТ ГРАМОТАСЫ Қазақстан Республикасының білім және ғылым саласында адал да абыройлы еңбегі мен

<p>жетістіктері үшін Қазақстан Республикасындағы Ұлттық мереке- Республика күніне орай, 2022 жылғы қазан</p>	
--	--