

Білім беру бағдарламасының паспорты

Білім беру саласының коды мен жіктелуі	6B03 Әлеуметтік ғылымдар, журналистика және ақпарат
Дайындық бағыттарының коды мен жіктелуі	6B032 Журналистика және ақпарат
Білім беру бағдарламасының коды мен атауы	6B03201-Журналистика
Білім беру бағдарламаларының топтары	B042 Журналистика және репортер ісі
Білім беру бағдарламасының бірегейлігі	Университет - қазіргі заманғы ұлттық және қазіргі заманғы трендтерді ескере отырып, аймақтың білім беру жүйесі үшін жоғары білікті кадрлар даярлауды жүзеге асыратын жетекші жоғары оқу орны. Білім беру бағдарламасының ерекшелігі: 1. Білім беру бағдарламасы қазіргі заманғы медиаөнерде кәсіби журналистік қызметтің инновациялық әдістемелерін меңгерген, қазіргі әлемде бәсекеге қабілетті болуға қабілетті бакалаврларды дайындауға бағытталған. 2. Бағдарламаның бірегейлігі бірқатар компоненттерді интеграциялау есебінен қамтамасыз етіледі: 1) заманауи журналистиканың трендтеріне сәйкес маман даярлауды болжайтын мультимедиялық: медиаграмоттылық, деректерді визуализациялау; 2) жұртшылықпен байланыс жөніндегі қызметтерде және баспасөз орталықтарында жұмыс істеу дағдыларын дамытуды қамтамасыз ететін әлеуметтік-жарнамалық; 3) БАҚ-та коммуникацияның тиімді құралдарын пайдалануға, мәнерлі құралдардың кең спектрінің көмегімен түрлі аудиторияларға әсер етуге мүмкіндік беретін лингвистикалық. 3. Сабақ беруді жоғары кәсіби профессор-оқытушылар құрамы жүргізеді. 4. ҚазҰУ-дың журналистика кафедрасымен серіктестік туралы келісім-шарт жасалды. ынтымақтастық ұйымдастырылған, білім алушылар мен оқытушылармен кең академиялық және ғылыми алмасу, халықаралық ғылыми-практикалық конференцияларға, семинарларға, дөңгелек үстелдерге қатысу мүмкіндіктері бар; "Алтай" телеарнасымен ынтымақтастық туралы Меморандумға қол қойылды, шақырылған практик-журналистермен дәрістер оқиды және мастер-класстар өткізіледі.; 5. ЖОО-да кәсіби дағдыларды жетілдіруге мүмкіндік беретін заманауи жабдықтары бар "Алтай жастары" телестудиясы жұмыс істейді. 6. Кәсіби дағдыларды жетілдіру дуальды оқыту аясында жүзеге асырылады 7. Білім беру бағдарламасының түлектері аймақтық және республикалық еңбек нарығында сұранысқа ие.
Білім беру бағдарламасы аясында дайындау бейінінің картасы	
БББ мақсаты	Медианарықтың талаптарына сай заманауи БАҚ-тың қажетіне жұмыс істеу үшін журналистика саласында жоғары білікті мамандар даярлау
БББ міндеттері	1. Әр түрлі БАҚ үшін ақпаратты іздеу, талдау және өңдеу саласында кәсіби білікті маманды дайындау. 2. Әр түрлі жанрдағы мәтіндерді жазу және редакциялау кезінде тілдік, мазмұндық және құрылымдық-композициялық нормаларды қолдану мен түсінуді қалыптастыруға қызмет ететін лингвистикалық және әдеби пәндерді меңгеру. 3. жаңа ақпараттық технологияларды қолдана отырып, заманауи мультимедиялық орта жағдайында медиаөнімді дайындау дағдыларын қалыптастыру. 4. Әлеуметтік жауапкершілікті, өзін-өзі тәртіпті, ұйымшылдықты, кәсіби белсенді өмірлік ұстанымды және өзінің кәсіби қызметінің нәтижелері үшін жауапкершілікті дамыту
БББ оқыту нәтижелері	1 Экология және тіршілік қауіпсіздігі, экономика және кәсіпкерлік, құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет, ғылыми зерттеулер жүргізу әдістері саласындағы жан-жақты дамыған тұлға ретінде білімдерін көрсету. 2 Дәстүрлі және қазіргі журналистиканың жанрлық жүйесінің мазмұндық және құрылымдық-композициялық ерекшелігін жіктеу. 3 Әлемдік, ұлттық және аймақтық әдебиет пен журналистиканың негізгі кезеңдерін, үрдістерін, даму мәселелерін және олардың кәсіби әрекет тәжірибесіндегі рөлін анықтау. 4 Өзекті ақпаратты медиа саланы дамытудың әлемдік үрдістеріне, медиа жүйелерді қалыптастырудың базалық қағидаттарына, қазіргі қазақстандық БАҚ-тың жұмыс істеу шындығына, этикалық және құқықтық нормаларға сәйкес түсіндіру. 5 БАҚ қызметінің психологиялық және әлеуметтік қасиеттерін ескере отырып, мәдениетаралық, билік, баспасөз қызметі өкілдерімен, аудиториямен, медиаөндірістің басқа да қатысушыларымен тиімді қарым қатынас құру. 6 Қазіргі тілдің лексикалық, грамматикалық, семантикалық, стилистикалық, орфографиялық және пунктуациялық нормаларын қолдана отырып, журналистік түрлі мәтіндерді редакциялау. 7 Медиа саласындағы қолжетімді цифрлық технологиялар негізінде, соның ішінде жасанды интеллектті пайдалана отырып, медиа өнімін дайындау әдістерін қолдану 8 Кәсіби қызметте публік рилейшнз және жарнама негіздерін білу. 9 Мақсатты аудиторияның қажеттіліктерін, мүдделерін және редакциялық саясатты ескере отырып, қазіргі қоғам өмірінің әртүрлі аспектілері туралы өзекті ақпаратты іздеу, бағалау және талдау дағдыларын қолдану. 10 Фото-, бейне-, аудио-, графикалық ақпаратпен жұмыс істеу дағдыларын қолдану. 11 БАҚ-тағы ақпараттық өнімнің сапасы мен нәтижелілігін бағалай білу. 12 Дикторлық және журналистік шеберлік негізінде баспасөз, радио, теледидар, интернет желісінде түрлі жанрларда журналистік материалдарды, ақпаратты ұсыну.

Түлектің біліктілік сипаттамасы	
Берілетін дәреже:	6B03201-Журналистика білім беру бағдарламасы бойынша әлеуметтік білім бакалавры
Маман лауазымдарының тізімі	- редактор; - корреспондент; - репортер - баспасөз хатшысы - баспасөз қызметі, - комментатор - жаңалықтар таратушысы - модератор, - қоғаммен байланыс жөніндегі маман, - сөйлеуші - веб-редактор, - жарнама агенті
Кәсіби қызмет объектілері	- мерзімді басылымдар, - ТВ-журналистика - Радио журналистика, - халықаралық журналистика, - медиа менеджмент және маркетинг, - Онлайн журналистика.

Паспорт образовательной программы

Код и классификация области подготовки	6B03 Социальные науки, журналистика и информация
Код и классификация направления подготовки	6B032 Журналистика и информация
Код и наименование образовательной программы	6B03201-Журналистика
Группы образовательных программ	B042 Журналистика и репортерское дело
Уникальность образовательной программы	Университет - ведущий вуз, осуществляющий подготовку высококвалифицированных кадров для системы образования региона с учетом современных национальных и современных трендов. Специфика образовательной программы: 1. Образовательная программа направлена на подготовку бакалавров, владеющих инновационными методиками профессиональной журналистской деятельности в современного медиапространства, способных быть конкурентноспособными в современном мире. 2. Уникальность программы обеспечивается за счет интеграции ряда компонентов: 1) мультимедийного, предполагающего подготовку специалиста в соответствии с трендами современной журналистики: медиаграмотность, визуализация данных; 2) социально-рекламного, обеспечивающего развитие навыков работы в службах по связям с общественностью и пресс-центрах, 3) лингвистическое, позволяющего использовать эффективные инструменты коммуникации в СМИ, воздействовать на разные аудитории с помощью широкого спектра выразительных средств. 3. Преподавание ведет высокопрофессиональный профессорско-преподавательский состав с большим стажем. 4. Заключен договор о партнерстве с кафедрой журналистики КазНУ им. аль-Фараби, организовано эффективное сотрудничество, имеются возможности широкого академического и научного обмена обучающимися и преподавателями, участия в международных научно-практических конференциях, семинарах, круглых столах; подписан Меморандум о сотрудничестве с телеканалом «Алтай», читаются лекции и проводятся мастер-классы приглашенными журналистами-практиками; 5. В вузе функционирует телестудия «Алтай жастары» с современным оборудованием, позволяющая совершенствовать профессиональные навыки. 6. Совершенствование профессиональных навыков осуществляется в рамках дуального обучения 7. Выпускники образовательной программы востребованы на региональном и республиканском рынке труда.
Карта профиля подготовки в рамках образовательной программы	
Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов в области журналистики в условиях современного медиарынка.
Задачи ОП	1. Подготовка профессионального компетентного специалиста в области поиска, анализа и переработки информации для СМИ разных типов. 2. Овладение лингвистическими, литературными и социальными дисциплинами, которые служат формированию пониманию и применению языковых, содержательных и структурно-композиционных норм при написании и редактировании текстов разных жанров. 3. Формирование навыков подготовки медиапродукта в условиях современной мультимедийной среды с применением новейших информационных технологий. 4. Развитие социальной ответственности, самодисциплины, организованности, профессионально активной жизненной позиции и ответственности за результаты своей профессиональной

	деятельности.
Результаты обучения по ОП	1 Демонстрировать знания как всесторонне гармонично развитая личность в области экологии и безопасности жизнедеятельности, экономики и предпринимательства, права и антикоррупционной культуры, методов проведения научных исследований. 2 Категоризировать содержательную и структурно-композиционную специфику жанровой системы традиционной и современной журналистики. 3 Определять основные этапы, процессы и проблемы развития мировой, национальной и региональной литературы и журналистики и их роль в практике профессиональной деятельности. 4 Интерпретировать актуальную информацию в соответствии с мировыми тенденциями развития медиатраслы, базовыми принципами формирования медиасистем, реалиями функционирования современных казахстанских СМИ, этическими и правовыми нормами. 5 Эффективно выстраивать коммуникацию, в том числе межкультурную, с представителями власти, пресс-служб, аудиторией, другими участниками медиапроизводства с учетом психологических и социальных свойств функционирования СМИ. 6 Редактировать различные виды журналистских текстов с применением лексических, грамматических, семантических, стилистических, орфографических и пунктуационных норм современного языка. 7 Применять методы подготовки медиапродукта на основании имеющихся в медиасфере цифровых технологий, в том числе с использованием искусственного интеллекта 8 Применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности. 9 Применять навыки поиска, оценки и анализа актуальной информации о различных сторонах жизни современного общества с учетом потребностей, интересов целевой аудитории и редакционной политики. 10 Применять навыки работы с фото-, видео-, аудио-, графической информацией. 11. Оценивать качество и результативность информационного продукта в СМИ. 12 Представлять информацию в журналистских материалах разных жанров в печати, на радио, телевидении, в сети Интернет на основе дикторского и журналистского мастерства.
Квалификационная характеристика выпускника	
Присуждаемая степень	Бакалавр социальных знаний по образовательной программе 6B03201- Журналистика
Перечень должностей	- редактор; - корреспондент; - репортер, - пресс-секретарь, - сотрудник пресс-службы, - обозреватель, - комментатор, - ведущий новостей, - модератор, - специалист по связям с общественностью, - спичрайтер, - веб-редактор, - рекламный агент
Объекты профессиональной деятельности	- периодическая печать, - телевизионная журналистика, - радиожурналистика, - международная журналистика, - менеджмент и маркетинг СМИ, - Интернет-журналистика

The Passport of Education Program

Education area code and classification	6B03 Social Sciences, journalism and information
Code and classification of training areas	6B032 Journalism and information
The code and name of education program	6B032 Journalism
Groups of educational programs	B042 Journalism and reporting
The uniqueness of the educational program	Of University is a leading University that trains highly qualified personnel for the education system of the region, taking into account modern national and modern trends. Specifics of the educational program: 1. The educational program is aimed at training bachelors who possess innovative methods of professional journalistic activity in the modern media space, able to be competitive in the modern world. 2. The uniqueness of the program is ensured by the integration of a number of components: 1) multimedia, involving the training of specialists in accordance with the trends of modern journalism: media literacy, data visualization; 2) social and advertising, providing the development of skills in public relations services and press centers, 3) linguo-stylistic, allowing the use of effective tools of communication in the media, to influence different audiences with a wide range of expressive means. 3. Teaching is conducted by highly professional teaching staff with extensive experience. 4. A partnership agreement with the Department of journalism of KazNU. al-Farabi, organized effective

	cooperation, there are opportunities for broad academic and scientific exchange of students and teachers, participation in international scientific conferences, seminars, round tables; signed a Memorandum of cooperation with the TV channel "Altai", lectures and master classes by invited journalists-practitioners; 5. The University operates a TV Studio "Altai zhastary" with modern equipment, allowing to improve professional skills. 6. Improvement of professional skills is carried out within the framework of dual training 7. Graduates of the educational program are in demand in the regional and national labor market.
Profile map of education program	
Objective of EP	Training of highly qualified and competitive specialists in the field of journalism in the modern media market
Purpose of EP	1. Training of professional competent specialist in the field of search, analysis and processing of information for different types of media. 2. Mastering linguistic and literary disciplines that serve to form the understanding and application of language, content and structural-compositional norms in the writing and editing of texts of different genres. 3. Formation of skills of preparation of a media product in the conditions of the modern multimedia environment with application of the latest information technologies. 4. Development of social responsibility, self-discipline, organization, professionally active life position and responsibility for the results of their professional activities
Result of training of EP	1. Demonstrate knowledge as a comprehensively harmoniously developed personality in the field of ecology and life safety, economics and entrepreneurship, law and anti-corruption culture, methods of conducting scientific research. 2. Categorize the content and structural-compositional specifics of the genre system of traditional and modern journalism. 3. Determine the main stages, processes and problems of the development of world, national and regional literature and journalism and their role in the practice of professional activity. 4. Interpret relevant information in accordance with global trends in the development of the media industry, the basic principles of the formation of media systems, the realities of the functioning of modern Kazakh media, ethical and legal norms. 5. Effectively build communication, including cross-cultural communication, with government representatives, press services, audiences, and other participants in media production, taking into account the psychological and social properties of media functioning. 6. Edit various types of journalistic texts using lexical, grammatical, semantic, stylistic, spelling and punctuation norms of the modern language. 7. Apply methods for preparing a media product based on digital technologies available in the media sphere, including using artificial intelligence. 8. Apply knowledge of the basics of public relations and advertising in professional activities. 9. Apply the skills of searching, evaluating and analyzing relevant information about various aspects of the life of modern society, taking into account the needs, interests of the target audience and editorial policy.. 10. Apply skills of working with photo, video, audio, graphic information. 11. Evaluate the quality and effectiveness of the information product in the media. 12. To present information in journalistic materials of various genres in print, on radio, television, on the Internet on the basis of announcer and journalistic skills.
Graduate Qualification Characteristics	
Awarded degree:	Bachelor of social knowledge on educational program 6B03201 Journalism
List of specialist's positions	- editor; - correspondent; - the reporter, - press secretary - press officer, - browser, - commentator - news presenter, - moderator, - a specialist in public relations, - speechwriter - web editor, - advertising agent
The objects of professional activity	periodicals, - TV journalism - radio journalism, - international journalism, - media management and marketing, - Online journalism.

