

## ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ

№	Наименование услуги	Функциональные, технические, качественные и эксплуатационные характеристики	Лот	Ед. изм.	Кол-во
1	Создание сайта	<p>Структуры вкладок для сайта, посвящённого фильтрам очистки воды:</p> <p><b>1. Главная</b> Краткая информация о компании, преимущества продукции, новинки и актуальные предложения.</p> <p><b>2. О компании</b> Изготовление трехступенчатого фильтра очистки воды по проекту коммерциализации «Коммерциализация технологии производства композиционных фильтрующих материалов для очистки водных объектов» (ИРН-DP21681556) выполняется на базе Национальной научной лаборатории коллективного пользования (ННЛКП) Восточно-Казахстанского университета имени С. Аманжолова, где имеется достаточная материально-техническая база, оснащенная следующим оборудованием:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Оборудование для изготовления композиционных материалов – <i>Vertical Double Jacketed Blender V100, 2023 г.</i></li> <li>- Устройство для получения изделий различных конфигураций из композиционных материалов – <i>Injection Blow Molding Machine MSZ 30, 2022 г.</i></li> <li>- Приспособление для обработки композиционных материалов – <i>Ultrasonic Homogenizer SCIENTZ-3000F, 2023 г.</i></li> <li>- Термопласт «L-BW 380» с пресс-формами для производства корпусов фильтров очистки воды.</li> </ul> <p><b>3. Каталог</b> Раздел с продукцией, где можно выбрать и купить фильтры. Подкатегории:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Фильтры для питьевой воды</li> <li>• Фильтры для очистки воды в доме и квартире</li> <li>• Проточные 3-х ступенчатые фильтры</li> <li>• Картриджи и комплектующие</li> <li>• Угольные фильтры</li> </ul> <p><b>4. Как выбрать фильтр?</b> Полезные советы по выбору фильтра в зависимости от состава воды, целей использования и бюджета.</p> <p><b>5. Услуги</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подбор фильтра под ваши нужды</li> <li>• Доставка и установка</li> <li>• Обслуживание и замена картриджей</li> <li>• Анализ качества воды</li> </ul> <p><b>6. Новости</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Актуальные новости о технологиях фильтрации и новинках продукции</li> </ul> <p>Добро пожаловать в наш раздел новостей! Здесь мы делимся самыми свежими разработками в области технологий фильтрации, а также рассказываем о новинках нашей продукции – трехступенчатых фильтров для очистки воды.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Инновационные материалы и технологии производства</li> </ul> <p>Использование современных термопластов и ультразвуковых технологий обработки делает фильтры более устойчивыми к нагрузкам и агрессивным условиям эксплуатации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Новые модели трехступенчатых фильтров</li> </ul>	Лот 1	шт	1

	<p>Улучшенные модели обладают: Увеличенным сроком службы фильтрующих элементов Эффективностью очистки до 99,9% Компактным и удобным дизайном</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Передовые технологии в фильтрации воды</li> </ul> <p>Современные исследования в области водоочистки открывают новые возможности для более эффективного удаления загрязнений. Новейшие композиционные материалы обеспечивают глубокую очистку воды от механических примесей, тяжелых металлов и бактерий.</p> <p><b>7. Мировые новости</b></p> <p>Глобальные исследования, инновации и разработки в сфере очистки воды.</p> <p>Вода – бесценный ресурс, и современные технологии водоочистки постоянно совершенствуются, чтобы сделать ее доступной и безопасной для всех. В этом разделе мы рассказываем о новейших мировых исследованиях, передовых технологиях и прорывных разработках в сфере фильтрации и очистки воды.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Фильтрация будущего: бактерии</li> <li>Биофильтры разлагают вредные вещества естественным путём без химии.</li> <li>- Экологичные фильтры. Системы из переработанных материалов уменьшают нагрузку на природу.</li> <li>- Автономные системы. Фильтры без электричества обеспечивают водой удалённые и бедные регионы.</li> <li>- Нанофильтрация и графеновые мембранны</li> </ul> <p>Графен очищает воду от вирусов и тяжёлых загрязнителей на молекулярном уровне.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Глобальные инновации в очистке воды. Новые разработки помогают обеспечить чистой водой миллионы людей.</li> <li>- Новые технологии фильтрации: чистая вода дома</li> </ul> <p>Современные фильтры удаляют хлор, тяжёлые металлы, бактерии и другие загрязнения. Модели с УФ-стерилизацией, обратным осмосом и угольными картриджами дают кристально чистую воду.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Фильтрация воды с помощью ИИ. AI-алгоритмы и датчики анализируют качество воды и оптимизируют работу фильтрационных систем. Мир не стоит на месте — технологии очистки становятся эффективнее, экологичнее и доступнее.</li> <li>- Опреснение морской воды нового поколения. Солнечная энергия, электродиализ и современные ОСМО-системы делают опреснение доступным и экологичным.</li> <li>- Методы очистки без химии</li> </ul> <p>Ультрафиолет, электрокаталит и плазменная обработка уничтожают микроорганизмы без химикатов.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Инновационные мембранные технологии. Учёные разрабатывают новые виды наномембран, которые эффективно удаляют мельчайшие загрязнители — вирусы, бактерии и микропластик. Графеновые мембранны обеспечивают высокую скорость фильтрации.</li> </ul> <p><b>8. Контакты</b></p> <p>Адреса, телефоны, email, карта с местоположением, форма обратной связи.</p> <p>Срок бесплатного обслуживания сайта (настройка, устранение Технических неполадок, дополнение) - до 31 декабря 2026 г.</p> <p>Язык сайта – казахский, русский и английский</p> <p>Сайт должен быть дополнен информацией, предоставленной заказчиком.</p> <p>Доменное имя должно быть зарегистрировано и активно.</p>		
--	--	--	--

		Структура, дизайн и содержательное наполнение сайта должны разрабатываться по согласованию с заказчиком.			
2	Семинары с участием потенциальных покупателей	<p>Для организации семинара с участием потенциальных покупателей необходимо разработать следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Программа семинара (назначение мероприятия, формат проведения, целевая аудитория, регистрация участников и и.т.д.)</li> <li>- Список участников</li> <li>протокол о проведенных мероприятиях,</li> <li>-фото</li> </ul> <p>Организация и проведение семинара должны быть согласованы с заказчиком.</p> <p>Место проведения семинара должно находиться на территории Республики Казахстан.</p> <p>Формат семинара – смешанный (онлайн/оффлайн).</p> <p>Программа семинара и список участников должны быть предварительно согласованы с заказчиком.</p> <p>Для участников семинара необходимо использовать раздаточные материалы, подготовленные в разделе 5.</p>	Лот 2	шт	2
3	Видеоролик о продукте и (или) услуге (видеролик о продукции не менее 4 минуты с голосовым сопровождением);	<p><b>Цель видеоролика</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- привлечение внимания к продукту</li> <li>- увеличение продаж или заявок</li> <li>- повышение узнаваемости продукта</li> <li>- разъяснение преимуществ фильтров</li> </ul> <p><b>Общие параметры</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- длительность видео: не менее 4 минуты с голосовым сопровождением</li> </ul> <p><b>Сценарий и раскадровка</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- утвердить сценарий перед съёмками</li> <li>- вставить ключевые моменты: проблема – решение – фильтр – призыв к действию</li> </ul> <p><b>Технические требования</b></p> <p>Камера и оборудование:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- источник света мягкий, заполняющий, контролируемый</li> <li>- микрофон-петличка или накамерный микрофон</li> </ul> <p><b>Дополнительно</b> Версии на двух языках (русский/казахский)</p> <p>Съёмочные материалы и монтажные работы должны быть согласованы с заказчиком.</p> <p>Озвучивание видео должно быть чётким, с ясной дикцией, а текст речи – согласован с заказчиком.</p>	Лот 3	шт	2
4	Выставочный макет);	<p><b>Тип макета:</b> Нерабочий демонстрационный образец.</p> <p><b>Комплектность макета:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрезной корпус фильтра (требуется видимость внутреннего устройства)</li> <li>- сменный картридж</li> <li>- основание/стойка для устойчивой установки</li> <li>- информационная табличка (название проекта)</li> </ul> <p>(Размер макета - 1200x1200мм,</p> <p><b>Вес макета:</b> до 15 кг</p> <p><b>Условия эксплуатации:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- только для внутреннего использования</li> <li>- температурный режим: +5...+35 °C</li> <li>- влажность не выше 80%</li> </ul> <p><b>Материалы</b> - ПВХ, акрил, роумак, винил.</p> <p><b>Детализировка</b> - выходящих узлов технологии производства фильтрующих элементов.</p> <p>Макет должен отображать полную технологию изготовления фильтра для очистки воды.</p>	Лот 4	шт	1

		<p>Макет должен быть прочной и удобной для транспортировки и демонстрации.</p> <p>Цвет и размеры корпуса макета и каждой детали, а также используемые материалы должны разрабатываться по согласованию с заказчиком.</p>			
5	Раздаточный материал	<p>Буклет должен содержать следующую информацию:</p> <p><b>Содержание буклета:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- название бренда</li> <li>- слоган (например: «чистая вода – чистая жизнь»)</li> <li>- логотип и контакт (телефон, сайт)</li> </ul> <p><b>Преимущества вашей продукции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- надежные материалы (сертификация)</li> <li>- высокая степень очистки</li> <li>- лёгкость установки</li> <li>- экономичность</li> </ul> <p><b>Примеры применения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в квартирах и дома</li> <li>- в кафе/ресторанах</li> <li>- в детских садах, школах</li> </ul> <p><b>Контактная информация:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Адрес и телефоны</li> <li>- E-mail,</li> <li>- Сайт</li> </ul> <p>Дизайн буклета и используемые иллюстративные материалы должны определяться по согласованию с заказчиком.</p> <p>Язык – казахский/русский/английский</p> <p>Раздаточные материалы должны быть напечатаны на цветной и глянцевой бумаге.</p> <p>Информация, включаемая в раздаточные материалы, формат и шрифт текстов, цветовое оформление, размеры используемых изображений, а также общий дизайн раздаточного материала должны быть согласованы с заказчиком.</p> <p>Адрес сайта, добавляемый в материал, должен соответствовать результатам работы, указанным в разделе 1 (созание сайта).</p>	Лот 5	шт	500
6	Таргет	<p>Услуги по таргетингу рекламы аудит посадочной страницы</p> <p>анализ целевой аудитории и ее сегментация</p> <p>анализ конкурентов</p> <p>рекомендации по ведению страницы</p> <p>разработка рекламной стратегии</p> <p>создание макетов для рекламы</p> <p>написание рекламных текстов</p> <p>создание аудиторий в рекламном кабинете</p> <p>создание и установка пикселя</p> <p>Facebook (при наличии сайта) настройка рекламы и раскрутка в страницах инстаграмм, тикток и запуск</p> <p>тестовой рекламной компаний</p> <p>аналитика рекламной компаний</p> <p>оптимизация и масштабирование</p> <p>обучение по таргетинг курсу руководителя и трех исполнителей проекта с сопровождением до 31 декабря 2025г.</p> <p>Материалы, используемые в процессе таргетированной рекламы, должны подготавливаться исключительно по согласованию с заказчиком.</p> <p>Видео материалы, раздаточные материалы в электронном формате, ссылки на сайт и другие дополнительные материалы также должны использоваться по согласованию с заказчиком.</p> <p>Рекламные материалы должны быть опубликованы не менее 4 месяцев.</p>	Лот 6	шт	4

7	Продвижение в соц. сетях (ссылка и скриншот);	<p>Целью оказания услуг является повышение узнаваемости бренда, увеличение охвата целевой аудитории, привлечение клиентов и увеличение продаж через каналы социальных сетей (SMM — Social Media Marketing).</p> <p>Платформы для продвижения</p> <p>Услуги охватывают популярный различный соцсет.</p> <p>Типы контента: информационный, рекламный</p> <p><b>Языки публикаций:</b> казахский/русский</p> <p>Настройка и запуск таргетированной.</p> <p>Время продолжения до 4 месяцев.</p> <p>Все рекламные материалы (видеоматериалы, наглядные материалы, изображения продукции и другие дополнительные материалы) должны разрабатываться и использоваться по согласованию с заказчиком.</p>	Лот 7	шт	3
8	Размещение продукции в маркет плейсах	<p>Оказание услуг по профессиональному размещению и оформлению карточек товаров на электронных торговых площадках (маркетплейсах) для увеличения продаж, охвата целевой аудитории и узнаваемости товара.</p> <p>Размещения различных площадках и маркетплейсах</p> <p><b>Задачи исполнителя:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Регистрация или настройка личного кабинета продавца</li> <li>- Подготовка и/или адаптация информации о продукции</li> <li>- Составление или корректировка товарных описаний</li> <li>- Разработка SEO-оптимизированных заголовков и ключевых слов</li> <li>- Загрузка описания и фотографий сопутствующих материалов</li> <li>- Настройка категорий, параметров, логистики и цен</li> <li>- Размещение товара и тестирование отображения</li> <li>- Отслеживание модерации и устранение замечаний</li> </ul> <p>Рекламный период должен продолжаться 4 месяца.</p> <p>Все рекламные материалы (видеоматериалы, наглядные материалы, изображения продукции и другие дополнительные материалы) должны разрабатываться и использоваться по согласованию с заказчиком.</p>	Лот 8	шт	1

Руководитель проекта №342/2023

Т.К.Куанышбеков