

ТЕХНИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКАЦИЯ

№	Наименование услуги	Функциональные, технические, качественные и эксплуатационные характеристики	Лот	Ед. изм.	Кол-во
1	Создание сайта	<p>Структуры вкладок для сайта, посвящённого фильтрам очистки воды:</p> <p>1. Главная Краткая информация о компании, преимущества продукции, новинки и актуальные предложения.</p> <p>2. О компании Изготовление трехступенчатого фильтра очистки воды по проекту коммерциализации «Коммерциализация технологии производства композиционных фильтрующих материалов для очистки водных объектов» (ИРН-DP21681556) выполняется на базе Национальной научной лаборатории коллективного пользования (ННЛКП) Восточно-Казахстанского университета имени С. Аманжолова, где имеется достаточная материально-техническая база, оснащенная следующим оборудованием:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оборудование для изготовления композиционных материалов – <i>Vertical Double Jacketed Blender V100</i>, 2023 г. - Устройство для получения изделий различных конфигураций из композиционных материалов – <i>Injection Blow Molding Machine MSZ 30</i>, 2022 г. - Приспособление для обработки композиционных материалов – <i>Ultrasonic Homogenizer SCIENTZ-3000F</i>, 2023 г. - Термопласт «L-BW 380» с пресс-формами для производства корпусов фильтров очистки воды. <p>3. Каталог Раздел с продукцией, где можно выбрать и купить фильтры. Подкатегории:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фильтры для питьевой воды • Фильтры для очистки воды в доме и квартире • Проточные 3-х ступенчатые фильтры • Картриджи и комплектующие • Угольные фильтры <p>4. Как выбрать фильтр? Полезные советы по выбору фильтра в зависимости от состава воды, целей использования и бюджета.</p> <p>5. Услуги</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подбор фильтра под ваши нужды • Доставка и установка • Обслуживание и замена картриджей • Анализ качества воды <p>6. Новости</p> <ul style="list-style-type: none"> - Актуальные новости о технологиях фильтрации и новинках продукции <p>Добро пожаловать в наш раздел новостей! Здесь мы делимся самыми свежими разработками в области технологий фильтрации, а также рассказываем о новинках нашей продукции – трехступенчатых фильтров для очистки воды.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Инновационные материалы и технологии производства <p>Использование современных термопластов и ультразвуковых технологий обработки делает фильтры более устойчивыми к нагрузкам и агрессивным условиям эксплуатации.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Новые модели трехступенчатых фильтров 	Лот 1	шт	1

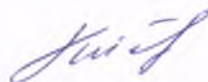
	<p>Улучшенные модели обладают: Увеличенным сроком службы фильтрующих элементов Эффективностью очистки до 99,9% Компактным и удобным дизайном</p> <ul style="list-style-type: none"> - Передовые технологии в фильтрации воды <p>Современные исследования в области водоочистки открывают новые возможности для более эффективного удаления загрязнений. Новейшие композиционные материалы обеспечивают глубокую очистку воды от механических примесей, тяжелых металлов и бактерий.</p> <p>7. Мировые новости</p> <p>Глобальные исследования, инновации и разработки в сфере очистки воды.</p> <p>Вода – бесценный ресурс, и современные технологии водоочистки постоянно совершенствуются, чтобы сделать ее доступной и безопасной для всех. В этом разделе мы рассказываем о новейших мировых исследованиях, передовых технологиях и прорывных разработках в сфере фильтрации и очистки воды.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Фильтрация будущего: бактерии <p>Биофильтры разлагают вредные вещества естественным путём без химии.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Экологичные фильтры. Системы из переработанных материалов уменьшают нагрузку на природу. - Автономные системы. Фильтры без электричества обеспечивают водой удалённые и бедные регионы. - Нанофильтрация и графеновые мембраны <p>Графен очищает воду от вирусов и тяжёлых загрязнителей на молекулярном уровне.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Глобальные инновации в очистке воды. Новые разработки помогают обеспечить чистой водой миллионы людей. - Новые технологии фильтрации: чистая вода дома <p>Современные фильтры удаляют хлор, тяжёлые металлы, бактерии и другие загрязнения. Модели с УФ-стерилизацией, обратным осмосом и угольными картриджами дают кристально чистую воду.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Фильтрация воды с помощью ИИ. AI-алгоритмы и датчики анализируют качество воды и оптимизируют работу фильтрационных систем. Мир не стоит на месте — технологии очистки становятся эффективнее, экологичнее и доступнее. - Опреснение морской воды нового поколения. Солнечная энергия, электродиализ и современные ОСМО-системы делают опреснение доступным и экологичным. - Методы очистки без химии <p>Ультрафиолет, электрокатализ и плазменная обработка уничтожают микроорганизмы без химикатов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Инновационные мембранные технологии. Учёные разрабатывают новые виды наномембран, которые эффективно удаляют мельчайшие загрязнители – вирусы, бактерии и микропластик. Графеновые мембраны обеспечивают высокую скорость фильтрации. <p>8. Контакты</p> <p>Адреса, телефоны, email, карта с местоположением, форма обратной связи.</p> <p>Срок бесплатного обслуживания сайта (настройка, устранение</p> <p>Технических неполадок,</p> <p>дополнение) - до 31 декабря 2026 г.</p> <p>Язык сайта – казахский, русский и английский</p> <p>Сайт должен быть дополнен информацией, предоставленной заказчиком.</p> <p>Доменное имя должно быть зарегистрировано и активно.</p>			
--	---	--	--	--

		Структура, дизайн и содержательное наполнение сайта должны разрабатываться по согласованию с заказчиком.			
2	Семинары с участием потенциальных покупателей	<p>Для организации семинара с участием потенциальных покупателей необходимо разработать следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Программа семинара (назначение мероприятия, формат проведения, целевая аудитория, регистрация участников и и.т.д.) - Список участников <p>протокол о проведенных мероприятиях,</p> <ul style="list-style-type: none"> - фото <p>Организация и проведение семинара должны быть согласованы с заказчиком.</p> <p>Место проведения семинара должно находиться на территории Республики Казахстан.</p> <p>Формат семинара – смешанный (онлайн/офлайн).</p> <p>Программа семинара и список участников должны быть предварительно согласованы с заказчиком.</p> <p>Для участников семинара необходимо использовать раздаточные материалы, подготовленные в разделе 5.</p>	Лот 2	шт	2
3	Видеоролик о продукте и (или) услуге (видеоролик о продукции не менее 4 минуты с голосовым сопровождением);	<p>Цель видеоролика</p> <ul style="list-style-type: none"> - привлечение внимания к продукту - увеличение продаж или заявок - повышение узнаваемости продукта - разъяснение преимуществ фильтров <p>Общие параметры</p> <ul style="list-style-type: none"> - длительность видео: не менее 4 минуты с голосовым сопровождением <p>Сценарий и раскадровка</p> <ul style="list-style-type: none"> - утвердить сценарий перед съёмками - вставить ключевые моменты: проблема – решение <p>– фильтр – призыв к действию</p> <p>Технические требования</p> <p>Камера и оборудование:</p> <ul style="list-style-type: none"> - источник света мягкий, заполняющий, контровой - микрофон-петличка или накамерный микрофон <p>Дополнительно Версии на двух языках (русский/казахский)</p> <p>Съёмочные материалы и монтажные работы должны быть согласованы с заказчиком.</p> <p>Озвучивание видео должно быть чётким, с ясной дикцией, а текст речи – согласован с заказчиком.</p>	Лот 3	шт	2
4	Выставочный макет);	<p>Тип макета: Нерабочий демонстрационный образец.</p> <p>Комплектность макета:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрезной корпус фильтра (требуется видимость внутреннего устройства) - сменный картридж - основание/стойка для устойчивой установки - информационная табличка (название проекта) <p>(Размер макета - 1200x1200мм, Вес макета: до 15 кг</p> <p>Условия эксплуатации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - только для внутреннего использования - температурный режим: +5...+35 °с - влажность не выше 80% <p>Материалы - ПВХ, акрил, роумак, винил.</p> <p>Детализировка -выходящих узлов технологии производства фильтрующих элементов.</p> <p>Макет должен отображать полную технологию изготовления фильтра для очистки воды.</p>	Лот 4	шт	1

		Макет должен быть прочной и удобной для транспортировки и демонстрации. Цвет и размеры корпуса макета и каждой детали, а также используемые материалы должны разрабатываться по согласованию с заказчиком.			
5	Раздаточный материал	<p>Буклет должен содержать следующую информацию:</p> <p>Содержание буклета:</p> <ul style="list-style-type: none"> - название бренда - слоган (например: «чистая вода – чистая жизнь») - логотип и контакт (телефон, сайт) <p>Преимущества вашей продукции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - надежные материалы (сертификация) - высокая степень очистки - лёгкость установки - экономичность <p>Примеры применения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в квартирах и дома - в кафе/ресторанах - в детских садах, школах <p>Контактная информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Адрес и телефоны - E-mail, - Сайт <p>Дизайн буклета и используемые иллюстративные материалы должны определяться по согласованию с заказчиком.</p> <p>Язык – казахский/русский/английски</p> <p>Раздаточные материалы должны быть напечатаны на цветной и глянцевой бумаге.</p> <p>Информация, включаемая в раздаточные материалы, формат и шрифт текстов, цветовое оформление, размеры используемых изображений, а также общий дизайн раздаточного материала должны быть согласованы с заказчиком.</p> <p>Адрес сайта, добавляемый в материал, должен соответствовать результатам работы, указанным в разделе 1 (создание сайта).</p>	Лот 5	шт	500
6	Таргет	<p>Услуги по таргетингу рекламы аудит посадочной страницы</p> <p>анализ целевой аудитории и ее сегментация анализ конкурентов</p> <p>рекомендации по ведению страницы</p> <p>разработка рекламной стратегии создание макетов для рекламы</p> <p>написание рекламных текстов создание аудиторий в рекламном кабинете</p> <p>создание и установка пикселя</p> <p>Facebook (при наличии сайта) настройка рекламы и раскрутка в страницах инстаграмм, тикток и запуск</p> <p>тестовой рекламной компаний</p> <p>аналитика рекламной компаний</p> <p>оптимизация и масштабирование обучение по таргетинг курсу руководителя и трех исполнителей проекта с сопровождением до 31 декабря 2025г.</p> <p>Материалы, используемые в процессе таргетированной рекламы, должны подготавливаться исключительно по согласованию с заказчиком.</p> <p>Видео материалы, раздаточные материалы в электронном формате, ссылки на сайт и другие дополнительные материалы также должны использоваться по согласованию с заказчиком.</p> <p>Рекламные материалы должны быть опубликованы не менее 4 месяцев.</p>	Лот 6	шт	4

7	Продвижение в соц. сетях (ссылка и скриншот);	<p>Целью оказания услуг является повышение узнаваемости бренда, увеличение охвата целевой аудитории, привлечение клиентов и увеличение продаж через каналы социальных сетей (SMM — Social Media Marketing).</p> <p>Платформы для продвижения</p> <p>Услуги охватывают популярный различный соцсет.</p> <p>Типы контента: информационный, рекламный</p> <p>Языки публикаций: казахский/русский</p> <p>Настройка и запуск таргетированной.</p> <p>Время продолжения до 4 месяцев.</p> <p>Все рекламные материалы (видеоматериалы, наглядные материалы, изображения продукции и другие дополнительные материалы) должны разрабатываться и использоваться по согласованию с заказчиком.</p>	Лот 7	шт	3
8	Размещение продукции в маркетплейсах	<p>Оказание услуг по профессиональному размещению и оформлению карточек товаров на электронных торговых площадках (маркетплейсах) для увеличения продаж, охвата целевой аудитории и узнаваемости товара.</p> <p>Размещения различных площадках и маркетплейсах</p> <p>Задачи исполнителя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Регистрация или настройка личного кабинета продавца - Подготовка и/или адаптация информации о продукции - Составление или корректировка товарных описаний - Разработка SEO-оптимизированных заголовков и ключевых слов - Загрузка описания и фотографий сопутствующих материалов - Настройка категорий, параметров, логистики и цен - Размещение товара и тестирование отображения - Отслеживание модерации и устранение замечаний <p>Рекламный период должен продолжаться 4 месяца.</p> <p>Все рекламные материалы (видеоматериалы, наглядные материалы, изображения продукции и другие дополнительные материалы) должны разрабатываться и использоваться по согласованию с заказчиком.</p>	Лот 8	шт	1

Руководитель проекта №342/2023



Т.Қ.Қуанышбеков