

Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан
НАО «Восточно-Казахстанский университет имени Сарсена Аманжолова»

УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной комиссии
НАО «Восточно-Казахстанский
университет имени Сарсена
Аманжолова»



М. Төлеген

« 26 » ок 202 6 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА (СОБЕСЕДОВАНИЯ)

для поступающих в магистратуру по образовательной программе
7M04111 «Менеджмент туристских дестинаций и устойчивого развития»

Усть - Каменогорск, 202 6

Программа разработана и обсуждена на заседании кафедры Экономики, менеджмента и финансов

Протокол № 6 от «04» 02 2026г.

Заведующий кафедрой ЭМиФ



Конуспаев Р.К.

Программа вступительного экзамена (собеседования) для поступающих в магистратуру обсуждена и рекомендована Советом высшей Бизнеса и права

Декан ВШБиП А. Апышева А. Апышева

Протокол № 7 от «12» 02 2026г.

Программа вступительного экзамена (собеседования) для поступающих в магистратуру рассмотрена и рекомендована к утверждению Академическим советом

Председатель АСУ И.В. Ровнякова И.В. Ровнякова

1 Цель вступительного экзамена (собеседования)

Целью вступительного экзамена (собеседования), является определение теоретической и практической подготовленности поступающего, уровня соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре.

Процедура проведения собеседования с поступающими состоит из двух этапов:

- анализ комиссией документов об образовании;
- устное собеседование с поступающими для оценки профессиональных и личных качеств поступающего и определения готовности к обучению.

Итоги проведения собеседования оформляются протоколом комиссии в установленной форме и передаются ответственному секретарю приемной комиссии (его заместителю) для объявления результатов.

Протокол комиссии подписывается председателем и всеми присутствующими членами комиссии.

Протокол оформляется индивидуально на каждого поступающего и подшивается в его личное дело.

Продолжительность вступительного экзамена (собеседования) - 30 минут, в течение которых поступающий, проходит собеседование, отвечает на вопросы комиссии.

Лица, не явившиеся на вступительный экзамен (собеседование) по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтверждённое документально), допускаются к участию в других днях в соответствии с утвержденным графиком собеседования.

В процессе собеседования для уточнения знаний претендента, могут быть заданы дополнительные вопросы как по содержанию вопроса для собеседования, так и по любым разделам предмета в пределах программы.

Протоколы собеседования сдаются ответственному секретарю приемной комиссии сразу после завершения собеседования.

Структура и критерии оценивания собеседования

Вступительное собеседование проводится в онлайн формате.

1. Структура

Вопросы формируются по следующим блокам образовательной программы «Туризм»:

- теоретико-методологические основы научных исследований и академической деятельности;
- управление и проектная деятельность в сфере туризма и туристских дестинаций;
- экономика, маркетинг и продвижение туристских дестинаций;
- государственное, региональное и правовое регулирование развития туризма;
- устойчивое развитие, экологизация и ресурсный потенциал

туристских территорий.

Критерии оценивания собеседования

Процедура собеседования оформляется протоколом, установленного образца, по форме согласно Приложению 1, в котором фиксируются вопросы к поступающему и результаты собеседования.

Оценивание претендентов проводится согласно таблице 1. Проходным баллом является – 50 баллов для обучения в магистратуре. Каждое решение по собеседованию подписывается членами комиссии. Протокол собеседования зачисленных в университет хранится в их личных делах.

Таблица 1 Критерий собеседования

№	Критерий	Баллы
1	Аргументация мотивов для обучения в магистратуре по выбранному ОП и поступления в вуз. Видение перспектив профессионального и личностного роста по завершению обучения.	10
2	Владение исследовательскими навыками и опытом, необходимыми для научно-исследовательской деятельности в конкретной предметной области.	10
3	Продемонстрировано свободное оперирование терминологией научной области в рамках конкретного вопроса.	20
4	Отсутствуют ошибки в логике и содержании изложения учебного материала.	20
5	Наблюдается понимание обучающимся излагаемого вопроса.	10
6	Материал излагается развернуто, присутствуют пояснения.	20
7	Приведены примеры, иллюстрирующие теорию.	10
	Итого	100

Минимальное количество .. баллов подтверждающее успешное прохождение собеседования - 50 баллов.

Перечень вопросов для вступительного экзамена (собеседования)

Мотивированность. Исследовательская компетентность

1. Какие ключевые навыки, на ваш взгляд, необходимы для успешного обучения в магистратуре по выбранной специальности?
2. Как вы применяете теоретические знания в реальных практических задачах?
3. Какие ваши сильные стороны помогут вам успешно пройти обучение в магистратуре?
4. Какие современные тенденции в области науки вас особенно интересуют и почему?
5. Как вы планируете использовать знания и навыки, полученные в магистратуре, в вашей будущей профессиональной деятельности?
6. Какие качества вы считаете необходимыми для успешного взаимодействия с преподавателями и однокурсниками?
7. Какую проблему или вопрос в вашей профессиональной области вы хотели бы решить или изучить?
8. Расскажите о ситуации, когда вам пришлось проявить лидерские качества.
9. Можете ли вы описать сложную проблему, с которой вы столкнулись, и как вам удалось ее решить?
10. Расскажите о своем опыте работы в команде над научными проектами. какую роль вы обычно играете?
11. Как вы справляетесь с неудачами и что вы из них извлекаете?
12. Как вы организуете свое время и справляетесь с несколькими задачами одновременно?
13. Как вы мотивируете себя продолжать обучение, несмотря на сложности?
14. Как вы планируете развивать свои исследовательские навыки во время обучения?
15. Как получение степени магистра поможет вам достичь ваших карьерных целей?
16. Почему вы выбрали именно наш университет?
17. Почему вы выбрали именно эту образовательную программу?
18. Как вы нашли наш университет?
19. Какие другие университеты вы рассматривали перед подачей заявления?
20. Хотите ли вы после окончания учебы вернуться жить и работать в свою страну?
21. Каковы ваши академические и карьерные цели?
22. Как наш университет и образовательная программа помогут вам в достижении этих целей?
23. Какую роль вы обычно принимаете на себя в коллективе?

24. Какую роль вы предпочитаете выполнять во время командной работы над тем или иным проектом?

25. Какой образовательный опыт имеется (можно упомянуть не только вуз, где учились на бакалавра/специалиста, но и дополнительное образование, курсы, самостоятельное углубленное изучение наиболее заинтересовавшего научного направления и т. д.);

26. Имеющиеся успехи и достижения (в каких конкурсах, проектах, научно-исследовательских конференциях участвовали, с каким результатом);

27. Каковы мотивы подачи заявления в данное учебное заведение на данную образовательную программу;

28. Какие имеются дальнейшие карьерные планы (занятия наукой - какой именно темой - или углубленное изучение прикладной темы для реализации себя в качестве высококвалифицированного специалиста);

29. Активность в социальной жизни (участие в различных сообществах, самоуправлении, в волонтерских проектах, в деятельности других общественных организаций).

Вопросы по циклам «Менеджмент туристских дестинаций и устойчивого развития»

1. Современные концепции устойчивого развития и их применение в сфере туризма.

2. Туристская дестинация как социально-экономическая система: сущность и структура.

3. Предмет, объект и задачи управления туристскими дестинациями.

4. Теоретико-методологические основы научных исследований в туризме.

5. Методы научных исследований в сфере туризма и гостеприимства.

6. Академическое письмо и требования к научным публикациям.

7. Управление региональными проектами в сфере туризма.

8. Проектная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства.

9. Стратегическое планирование развития туристской дестинации.

10. Туристское зонирование и территориальное планирование.

11. Экономика туризма: основные показатели и методы оценки эффективности.

12. Экономическое значение транспорта в развитии туризма.

13. Менеджмент туристских организаций и дестинаций.

14. Маркетинг туристских дестинаций: инструменты и стратегии.

15. Брендинг и позиционирование туристских территорий.

16. Продвижение туристских дестинаций на внутреннем рынке.

17. Продвижение туристских дестинаций на международном рынке.

18. Цифровые технологии и инновации в туризме.

19. Управление данными в сфере туризма (Big Data, аналитика).

20. VR и AR технологии в продвижении туристских продуктов и национальной культуры.
21. Государственное регулирование развития туризма.
22. Региональная политика в сфере туристских дестинаций.
23. Правовое регулирование устойчивого развития туризма.
24. Международное и европейское туристическое право.
25. Публично-частное партнёрство в развитии туризма.
26. Концепция «зеленой экономики» и её реализация в туризме.
27. Экологизация туристской деятельности.
28. Экологическая безопасность туристских дестинаций.
29. Устойчивый экологический туризм: принципы и механизмы реализации.
30. Агротуризм как фактор устойчивого развития сельских территорий.
31. Медицинские аспекты и безопасность путешествий.
32. Физико-географические основы формирования туристского потенциала.
33. Геоморфология и геотуризм.
34. Экономическая география и морские ресурсы в туризме.
35. Анализ и оценка туристского потенциала территории.
36. Историко-культурное наследие как ресурс развития туризма.
37. История территории (края) в формировании туристской привлекательности.
38. Историко-культурный туризм: особенности организации.
39. Инновационные модели развития туристских дестинаций.
40. Риски и кризисы в развитии туризма и способы их управления.
41. Конкурентоспособность туристских дестинаций.
42. Социальные эффекты развития туризма.
43. Инвестиционная политика в сфере туризма.
44. Управление качеством туристских услуг.
45. Кадровое обеспечение и лидерство в сфере туризма.
46. Международные туристские организации и их роль.
47. Глобализация и её влияние на развитие туристских дестинаций.
48. Цифровая трансформация индустрии туризма.
49. Оценка эффективности устойчивого развития туристской территории.
50. Перспективы развития туризма в условиях современных глобальных вызовов.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Основы туризма и краеведения [Текст]: учеб.пособие/ Ж.Т. Токаева; М-во образования и науки РК.- Усть-Каменогорск: Изд-во ВКГУ им. С. Аманжолова, 2017.- 72 с.
2. Проблемы развития туристского рынка в Республике Казахстан: теория, методология и практика [Текст]: моногр./ О.А. Яновская [и др.]; М-во

- образования и науки РК.- Усть-Каменогорск: Берел: Изд-во ВКГУ, 2017.- 173 с.
3. Планирование и организации туристского бизнеса [Текст]: учеб.пособие для вузов/Л.И. Изтелеуова, К.О. Бекишев, Е.А. Шайхығалиев.- Алматы: Альманах, 2017.- 280 с.
 - 4.Егорина, А. В. Рекреационный потенциал территориально-природной системы Казахстанского Алтая: методические подходы к его оценке [Текст] : моногр. / А. В. Егорина, К. Т. Сапаров, Н. Ж. Женсикбаева; М-во образования и науки РК, ВКГУ им. С. Аманжолова. - Алматы: Эверо, 2019. - 136 с.: цв.ил. – 10
 5. Проблемы развития туристского рынка в Республике Казахстан: теория, методология и практика [Текст]: моногр./ О.А. Яновская [и др.]; М-во образования и науки РК.- Усть-Каменогорск: Берел: Изд-во ВКГУ, 2017.- 173 с.
 6. Основы туризма и краеведения [Текст]: учеб.пособие/ Ж.Т. Токаева; М-во образования и науки РК.- Усть-Каменогорск: Изд-во ВКГУ им. С. Аманжолова, 2017.- 72 с.
 7. Планирование и организации туристского бизнеса [Текст]: учеб.пособие для вузов / Л.И. Изтелеуова, К.О. Бекишев, Е.А. Шайхығалиев. - Алматы: Альманах, 2017. - 280 с.
 8. Concise Travel and Tourism Geography in English / Краткая география туризма и путешествий на английском языке. - М.: Советский спорт, 2017. - 248 с.
 9. Богалдин-Малых, В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: Учебное пособие / В.В. Богалдин-Малых. - М.: МПСИ. - 560 с.
 - 10.Жукова, М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 200 с.
 11. Графф Дж., Биркенштайн К. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах. М.: Альпина Паблишер, 2017. 258 с.

Приложение 1

«Сәрсен Аманжолов атындағы Шығыс Қазақстан университеті» КЕ АҚ	НАО «Восточно-Казахстанский университет имени Сарсена Аманжолова»
Үміткермен әңгімелесу өткізу жөніндегі комиссия отырысының хаттамасы	Протокол заседания комиссии по проведению собеседования с претендентом
қ/з. Өскемен/ Усть – Каменогорск	№ «__» 202__ з/ж.

Председатель комиссии _____
(Аты жөні, ФИО)

Члены комиссии _____
(Аты жөні, ФИО)

Претендент/үміткер _____
(Аты жөні, ФИО)

Азаматтығы/гражданство _____

Ұлты/национальность _____

Бітірген/окончил (а) _____
(жоғары оқу орнының атауы, бітірген жылы, наименование высшего учебного заведения, год окончания)

Академиялық дәрежесі/біліктілігі _____

Академическая степень/квалификация _____

Образовательная программа _____
(білім беру бағдарламасының атауы, коды, код и наименование образовательной программы)

Оценка уровня подготовки по заданным вопросам -
Қойылған сұрақтар бойынша дайындық деңгейін бағалау -

№	Сұрақтар/ вопросы	Баға/оценка

По результатам собеседования комиссия считает, что уровень претендента достаточный или недостаточный и рекомендует или не рекомендует его для зачисления в число магистрантов.

Әңгімелесу нәтижелері бойынша комиссия үміткердің деңгейі жеткілікті /жеткіліксіз және оны магистранттар қатарына қабылдау үшін және ұсынады немесе ұсынбайды.

Председатель комиссии	_____	ФИО
	подпись	
Члены комиссии:	_____	ФИО
	подпись	
	_____	ФИО
	подпись	
Секретарь комиссии	_____	ФИО
	подпись	